

Interzum 2011 a tenu ses promesses p.1

Le SADECC félicité par Lyon Eurexpo pour la qualité de sa gestion des déchets p.1

Une floraison de catalogues p.2

Une floraison de catalogues (suite) p.3

■ Interzum 2011 a tenu ses promesses

L'édition 2011 du salon biennal de l'industrie de la sous-traitance du meuble, qui s'est tenu à **Cologne** en Allemagne du 25 au 28 mai, a reçu quelque **52.400 visiteurs professionnels** originaires de 147 pays différents, soit une fréquentation en hausse de 13 % par rapport à la précédente édition de 2009. Avec **1.434 exposants** issus de 61 pays, le salon organisé par Kölnmesse confirme son nouveau dynamisme observé il y a deux ans et conforte ainsi son positionnement de leader



international sur son secteur. Preuve du retour à la croissance mondiale, les nouveautés dévoilées affichent clairement une **montée en gamme** des aménagements intérieurs pour les meubles de cuisine. Les fournisseurs de ferrures réussissent à améliorer encore leur **solutions d'ouvertures et de fermetures**, notamment en ce qui concerne la stabilité des tiroirs, leur amortissement ou encore la quasi-suppression de la force de retenue à leur ouverture. L'esthétique n'est pas en reste avec des **teintes foncées et mates** qui tendent à remplacer les coloris métallisés et brillants des tiroirs, pour s'harmoniser davantage avec les tendances actuelles des façades de meubles de cuisine. Quant aux panneaux, les teintes **bois naturels** ont toujours la cote et les mélaminés continuent à proposer des rendus exceptionnels, notamment grâce à des effets de reliefs, à des prix abordables. L'**impression numérique** personnalisée se démocratise petit à petit, de même que le **collage de chants au laser**. Enfin, notons la qualité des stands et les efforts des exposants en matière de présentation multimédia, le high-tech s'étant invité à l'édition 2011 d'Interzum. Des **solutions marketing interactives** particulièrement performantes sont même proposées par certains d'entre eux aux fabricants, voire aux cuisinistes. Le choix, par l'acheteur d'une cuisine équipée, des aménagements intérieurs de ses meubles ou encore des coloris de façades et de plans de travail vient d'entrer dans une **nouvelle ère virtuelle** grâce aux nouvelles technologies.

■ Le SADECC félicité par Lyon Eurexpo pour la qualité de sa gestion des déchets

Les responsables du Parc des Expositions de **Lyon Eurexpo** ont félicité les organisateurs de l'édition 2011 du SALon professionnel pour le DEveloppement de la Cuisine et des Cuisinistes, qui vient de se dérouler en avril dernier, pour leur contribution au **respect de l'environnement** à travers une gestion minutieuse du tri des déchets. En effet, les dirigeants lyonnais affirment que les statistiques réalisées en termes de recyclage sont exceptionnelles pour un salon, malgré la comparaison avec un nombre important de manifestations grand public et professionnelles réalisées sur le site de Lyon Eurexpo. Grâce aux **efforts des exposants**, sur les 142,82 tonnes de déchets qui ont été évacuées suite au montage puis au démontage de l'édition 2011 du **SADECC**, seules 41,08 tonnes en DIB ont été comptabilisées car 91,10 tonnes de bois et 9,64 tonnes de cartons ont pu être **recyclées**. Un bon point supplémentaire à mettre à l'actif du salon professionnel français de la cuisine.

En bref

■ **SIEMATIC** a ouvert un **nouveau showroom à Reims** (51). Rémois d'origine, **Romarc Segalen** travaille depuis huit ans dans la conception de cuisines haut de gamme. **Christopher Menard**, co-gérant, est designer industriel et vit à Reims depuis quatre ans. Ensemble, ils ont à cœur d'apporter à leurs clients leurs conseils en matière d'architecture et d'aménagement avec un regard résolument contemporain. Sur un **espace de 100 m²**, l'offre Siematic est mise en scène dans un magasin agencé de manière à créer de véritables espaces de vie, alliant fonctionnalité et diversité. Les concepts phares de la marque y sont exposés : **S2, BeauxArts et CompactDesign**.

■ Premier site de vente en ligne de découpe de bois au détail et de réalisation de meubles sur mesure à monter soi-même, **WOOEOS.COM** offre une deuxième jeunesse aux cuisines avec une collection de **façades laquées découpées sur mesure**. Le site propose plusieurs types de panneaux en MDF (médium) laqués sur mesure : MDF laqué satiné ou haute brillance dans les 190 couleurs du nuancier RAL et MDF plaqué bois véritable en huit essences vernis satiné ou haute brillance. Une cuisine entièrement modernisée revient à environ **1.300 € TTC** pour trente façades de portes et de tiroirs en laqué haute brillance (charnières incluses, hors poignées).

■ **WHIRLPOOL** a inauguré depuis peu sa nouvelle plate-forme logistique **Norbert Dentressangle** de Satolas-et-Bonce (38), à 30 km à l'Est de Lyon. Dédiée aux marques Whirlpool, **Kitchenaid** et **Laden**, elle peut traiter **1.400.000** appareils. La nouvelle plate-forme dessert la moitié sud de la France. Elle offre deux cellules de stockage et 28 quais pour une surface de 25.000 m². Parallèlement, Whirlpool —qui collabore avec Norbert Dentressangle depuis quinze ans— a renouvelé son **contrat logistique** avec le groupe pour une nouvelle période de trois ans et a également signé avec ce dernier un **contrat de transport** de deux ans.